**Nostalgia G-SHOCK: los diseños icónicos que marcaron a generaciones, ahora sustentables**

**Panamá, 15 de mayo 2025.-** Hay estilos que no solo resisten el paso del tiempo, sino que lo definen. G-SHOCK, el ícono japonés de resistencia absoluta, revive su estética más reconocible con la nueva colección ***ICONIC STYLES WITH ORIGIN COLOR*,** una propuesta que vuelve a las raíces y que rinde homenaje a los diseños atemporales que definieron a G-SHOCK mientras habla el idioma visual actual: negro dominante con detalles mínimos, pero intencionados, en rojo, azul y amarillo. Sutiles códigos que dicen mucho sin gritar.

Desde su irrupción en los años 80, G-SHOCK no ha sido solo un reloj. Ha sido una declaración: de rebeldía, de autenticidad, de durabilidad. Esta nueva línea no intenta rehacer el pasado, sino reafirmarlo en un contexto contemporáneo donde lo clásico se convierte en cultura.

*"Esta colección conecta generaciones. Los que vivieron el auge de G-SHOCK y los que hoy lo reinterpretan desde la moda urbana, la música o el deporte",* comenta **Thiago Nadotti, Assistant Marketing Manager de CASIO Latinoamérica.**

Más allá del diseño, G-SHOCK reafirma su compromiso con la innovación responsable. Toda la línea *ICONIC STYLES* utiliza resina de base biológica en sus componentes: un paso firme hacia productos más sostenibles, sin comprometer resistencia, funcionalidad ni estética.

### Colección Iconic: 4 formas de entender la resistencia

Cada modelo mantiene el negro como base, pero incluye acentos en color que remiten a los significados fundacionales de la marca:  
  
 🔴 **Rojo**, símbolo de pasión y desafío.  
 🔵 **Azul**, reflejo de la resistencia acuática.  
 🟡 **Amarillo**, emblema de protección ante impactos.

Esta edición limitada está compuesta por cuatro modelos:

#### DW-5600RL-1

El cuadrado original. Compacto, resistente, con estética sobria y toda la precisión de la ingeniería G-SHOCK: cronómetro, temporizador, alarma multifunción, luz LED y resistencia al agua hasta 200 metros.

#### DW-6900RL-1

Reconocible al instante por su trío de ventanas frontales. Este modelo, favorito entre creadores y atletas urbanos, combina herencia visual con funcionalidad diaria.

#### GA-110RL-1A

Más robusto, más técnico. Incluye cronómetro de 1/1000 seg., resistencia al magnetismo y velocidad. Ideal para quienes necesitan más que solo estilo.

#### GA-2100RL-1A

El famoso “CasiOak” que se destaca por su diseño octogonal. Estructura de carbono, cristal mineral, material de Neobrita, diseño ultradelgado y una interpretación limpia del minimalismo con ingeniería de alto nivel. Doble LED, 5 alarmas y función de cambio de manecillas.

Esta colección no busca llamar la atención con estridencias, sino ganarla con presencia. El diseño es honesto, sólido y directo: relojes pensados para durar, para usarse y para dejar huella.   
G-SHOCK no se adapta a las tendencias; las desafía.

Encuentra tu G-SHOCK favorito en las tiendas **Relojín, Tiempo y Casio Store by Kenex** en los principales centros comerciales de **Panamá**. Para obtener más información sobre los relojes G-SHOCK y explorar la gama completa de productos, visita el sitio web de G-SHOCK Latinoamérica en <https://www.casio.com/latin/watches/>y mantente conectado a través de IG [@gshockamericalatina.](https://www.instagram.com/gshockamericalatina/)

**###**

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede "suspendido" dando como resultado una estructura de caja "hueca" del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita, <https://www.casio.com/latin/watches/>

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd.**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.